



الخطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢١ - ٢٠٢٣



الرسالة

توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة بمنطقة جازان وتنميتهم اجتماعياً واقتصادياً ✓

الرؤية

تقديم خدمات إسكانية لعدد 500 أسرة ضمانية بنهاية 2023م . ✓

القيم

- (١) رضا المستفيد: نقدم خدمة تشبع رغبة المستفيد
- (٢) الشفافية: عدم حجب أي معلومة عن أصحاب الطلاحة
- (٣) الاحترافية: الاحتراف في تقديم الخدمات الاسكانية
- (٤) التميز: السعي للتميز في جميع المجالات ✓
- (٥) المسؤولية: تحمل مسؤولية القرارات والتصرفات التي يصدرها أي الشخص
- (٦) الخصوصية: المحافظة على خصوصية أصحاب المصلحة
- (٧) الإنجاز: انجاز المهام بسرعة ودقة واتقان

مصادر التحقق	المؤشرات	وصف التدخل	
<ul style="list-style-type: none"> - بيانات المستفيدين من الخدمات الإسكانية - تقارير البحث والمتابعة الشهرية. - تقارير الإنجاز في البرامج والخدمات - مقارنة مقدار الدخل الإجمالي الحالي بما قبل السكن. - توفر مصادر دخل جديدة 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة التحسن في الحالة المعيشية للأسر المستفيدة 	المساهمة في تحقيق الحياة الكريمة للأسر الأشد حاجة في منطقة جازان	 <p>الأثر</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المساكن التي تم توفيرها - عدد المستفيدين من برامج التنمية والتمكين 	<p>1- توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة</p> <p>2- تنمية وتمكين المستفيدين</p>	 <p>النتائج</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الخدمات الإسكانية المقدمة - عدد البرامج التنموية المقدمة - عدد الشراكات الفاعلة - عدد المتطوعين في خدمات الجمعية - عدد الأسر الأشد حاجة وفق الأولوية - عدد أصحاب المصلحة الداعمين لتوفير الخدمات الإسكانية 	<ul style="list-style-type: none"> - قائمة بالأسر الأشد احتياجاً حسب الأولوية - قائمة بأصحاب المصلحة الداعمين 	<ul style="list-style-type: none"> - 500 خدمة إسكانية للمستفيدين - 30 برنامجاً تنموياً - 45 شراكة فاعلة - 2100 متطوع في خدمات الجمعية <p>المخرجات</p>
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الشراكات الموقعة - عدد الفرص التطوعية المسجلة - قواعد البيانات للأسر الأشد حاجة - عدد أصحاب المصلحة الداعمين 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الوحدات السكنية التي تم بناؤها - عدد الوحدات السكنية التي تم تسليمها - عدد الوحدات السكنية التي تم ترميمها - عدد الوحدات السكنية التي تم سداد إيجارها - عدد البرامج المنفذة لتحسين جاهزية لسوق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ 15 برنامج توعوي تثقيفي - عقد الشراكات الفاعلة - تصميم الفرص التطوعية وإدارتها - حصر الأسر الأشد حاجة - حصر أصحاب المصلحة الداعمين 	<ul style="list-style-type: none"> - بناء 90 وحدة سكنية - تسليم 100 وحدة سكنية - ترميم 150 وحدة سكنية - سداد إيجار 160 مسكن - تنفيذ 15 برنامج لتحسين جاهزية المستفيدين لسوق العمل <p>الأنشطة</p>
الموارد العامة والبشرية والمالية			 <p>المدخلات</p>

مجالات الخطة الاستراتيجية

- ✓ مجال الخدمات الإسكانية والتنمية
- ✓ مجال الاستقرار المالي للجمعية
- ✓ مجال الموارد البشرية
- ✓ مجال بناء الشراكات الفاعلة
- ✓ مجال التطوع
- ✓ مجال الاتصال المؤسسي
- ✓ مجال التميز المؤسسي
- ✓ مجال التحول الرقمي

الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢١-٢٠٢٣م)

الهدف الاستراتيجي	المجال
توفير خدمات إسكانية للأسر الضمانية الأشد حاجة	الخدمات الإسكانية والتنموية
المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية	الاستقرار المالي للجمعية
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة	الموارد البشرية
إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية	بناء شراكات فاعلة
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية	التطوع
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة	الاتصال المؤسسي
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي	التميز المؤسسي
تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية	التحول الرقمي

الخدمات الإسكانية والتنمية					المجال	
توفير خدمات إسكانية للأسر الضمانية الأشد حاجة					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
بناء وحدات سكنية بجهود الجمعية	40	30	20	90	تراكمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم بناؤها
إسناد خدمات إسكانية مسندة للجمعية من وزارة الإسكان	40	25	25	100	تراكمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم تسليمها
	70	50	30	150	تركمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم ترميمها
	70	50	40	160	تراكمي	عدد الوحدات السكنية التي يتم سداد إيجارها

الهدف الاستراتيجي الثاني

الخدمات الإسكانية والتنمية

المجال

المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي

المبادرة

المستهدف

نوعه

المؤشر

2023

2022

2021

في 3 سنوات

تحسين جاهزية مستفيدي
الجمعية للدخول لسوق
العمل

10

10

10

30

تراكمي

عدد البرامج التنموية المنفذة

تثقيف ورعاية الأسر
المستفيدة من خدمات
الجمعية

4000

3000

2000

9000

تراكمي

عدد المستفيدين

الهدف الاستراتيجي الثالث

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
تنوع مصادر تمويل برامج وخدمات الجمعية	5	4	3	5	تراكمي	عدد مصادر التمويل
	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي الرابع

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
استدامة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	%60	4%0	--	%60	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في التشغيل
	%10	%5	—	%10	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في النشاط
	%5	%5	%5	%5	سنوي	نسبة الترشيد في النفقات والمصروفات

الهدف الاستراتيجي الخامس

تنمية الموارد البشرية					المجال	
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
تنمية المورد البشري	%100	%100	%100	%100	سنوي	نسبة الإنجاز في خطة تطوير الموظفين
	%10	%10	%10	%10	سنوي	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل

الهدف الاستراتيجي السادس

بناء شركات فاعلة					المجال	
إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
شركاء بناء وتنمية	15	15	15	45	تراكمي	عدد المؤسسات الشريكة
	20	20	20	60	تراكمي	عدد المشاريع المنفذة بالشراكة

الهدف الاستراتيجي السابع

التطوع					المجال	
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	2023	2022	2021	في 3 سنوات		
تطوع معنا	80	70	60	210	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	800	700	600	2100	تراكمي	عدد المتطوعين
	120000	105000	90000	315000	تراكمي	القيمة المالية التي ساهم التطوع في توفيرها للجمعية

الهدف الاستراتيجي الثامن

المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2023	2022	2021	في 3 سنوات				
الحملة الإعلامية	5	5	5	15	تراكمي	عدد الحملات الإعلامية	بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة	بناء السمعة
نوافذ	%100	%90	%80	%100	تراكمي	نسبة نشر الأخبار والمعلومات		
التواصل الفعال	%10	%10	%10	زيادة %10	سنوي	نسبة رضا أصحاب المصلحة		

الهدف الاستراتيجي التاسع

المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2023	2022	2021	في 3 سنوات				
تميز	%5	%5	%5	%5	سنوي	نسبة زيادة درجة الحوكمة	تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي	التميز المؤسسي
	الحصول على الشهادة	التقدم	الاستعداد	المستوى الأول	نوعي	مستوى الجمعية في ريز		

الهدف الاستراتيجي العاشر

المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2023	2022	2021	في 3 سنوات				
جمعية بلا ورق	%100	%75	%50	%100	تراكمي	نسبة التحول الرقمي في أعمال الجمعية	تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية	التحول الرقمي
	1	1	1	3	تراكمي	عدد البرامج الإلكترونية المفعلة في الجمعية		